

SHFnews

Das Magazin der Schwäbisch Hall Facility Management GmbH



▶ SHF AUF SOCIAL MEDIA
Facebook & Instagram

SEITE **ZWEI**

▶ FASSFABRIK
Neues Tagungszentrum

SEITE **VIER**

▶ DREHARBEITEN
Neuer Imagefilm

SEITE **DREI**

▶ DIALOGPOST
Änderung ab 2020

SEITE **SECHS**

Liebe Leserinnen und Leser,

bevor 2019 endet, wollen wir Ihnen gerne vorstellen, welche spannenden Themen uns in diesem Jahr begleitet haben.

Unsere Highlights:

- > Neuer Auftrag „Fassfabrik“
- > Wir gehen online
- > Innovation und Nachhaltigkeit
- > Neue Filme über uns

Wir danken Ihnen für Ihr Vertrauen und würden uns freuen, Sie auch im kommenden Jahr weiterhin zu den Themen Facility Management sowie Druck- und Versanddienstleistungen begleiten zu dürfen. Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen!

Thorsten Papsdorf
Geschäftsführer

Uwe Rapp
Geschäftsführer



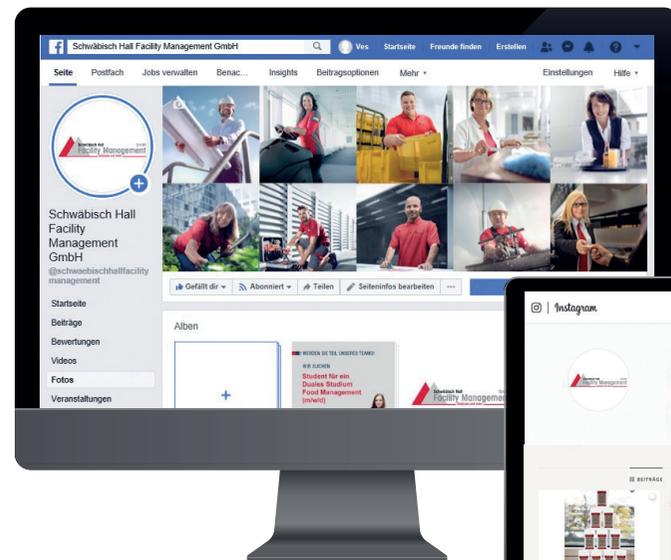
SHF auf Instagram und Facebook

Seit dem 15. Oktober 2019 ist es soweit, wir sind online! 57 Millionen Deutsche haben heute ein Smartphone, bei den unter 50-Jährigen sind sogar 95 Prozent mit dem Handy online. Liken, posten, teilen sind für die meisten Menschen keine Fremdwörter mehr. Auch die Schwäbisch Hall Facility Management (SHF) ist jetzt aktiv in Social Media.

Wir möchten Ihnen auch auf Facebook und Instagram mit Informationen zur Verfügung stehen und Sie an unseren Ereignissen teilhaben lassen.

Sie folgen uns noch nicht? Kein Problem. Einfach QR-Code scannen und abonnieren.

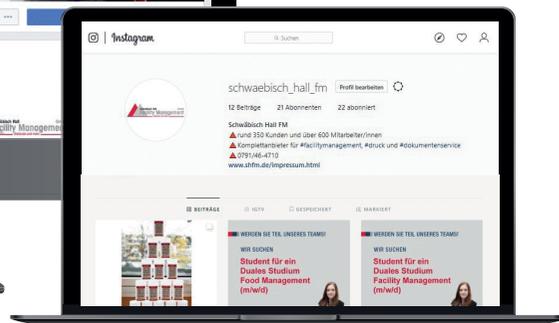
Auf die #Hashtags, fertig, los!



Facebook



Instagram



Spotlights an für die Schwäbisch Hall Facility Management



Kamera an, Film ab! So hieß es im Oktober für die SHF. Auf dem Drehplan: Ein neuer Imagefilm für das Unternehmen sowie zwei Erklärfilme für das Druck- und Versandzentrum. Schon in der Planungsphase galt es für die kreativen Köpfe, tolle Ideen für die Filme zu sammeln. Unser Ziel: Wir wollen das Herz der SHF, die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und

das Produktportfolio für unsere Kunden und Interessenten darstellen und die Abläufe in der Produktion eines Druck- und Versandzentrums erklären.

Gemeinsam mit der Agentur Vjsual und vor allem dank unserer Kolleginnen & Kollegen die uns als Darsteller beim Dreh unterstützt haben, ist dies hervorragend gelungen.

Vielen Dank für die tolle Unterstützung!

Am besten Sie überzeugen sich von unseren Talenten bald selbst:



Ab Januar auf www.shfm.de



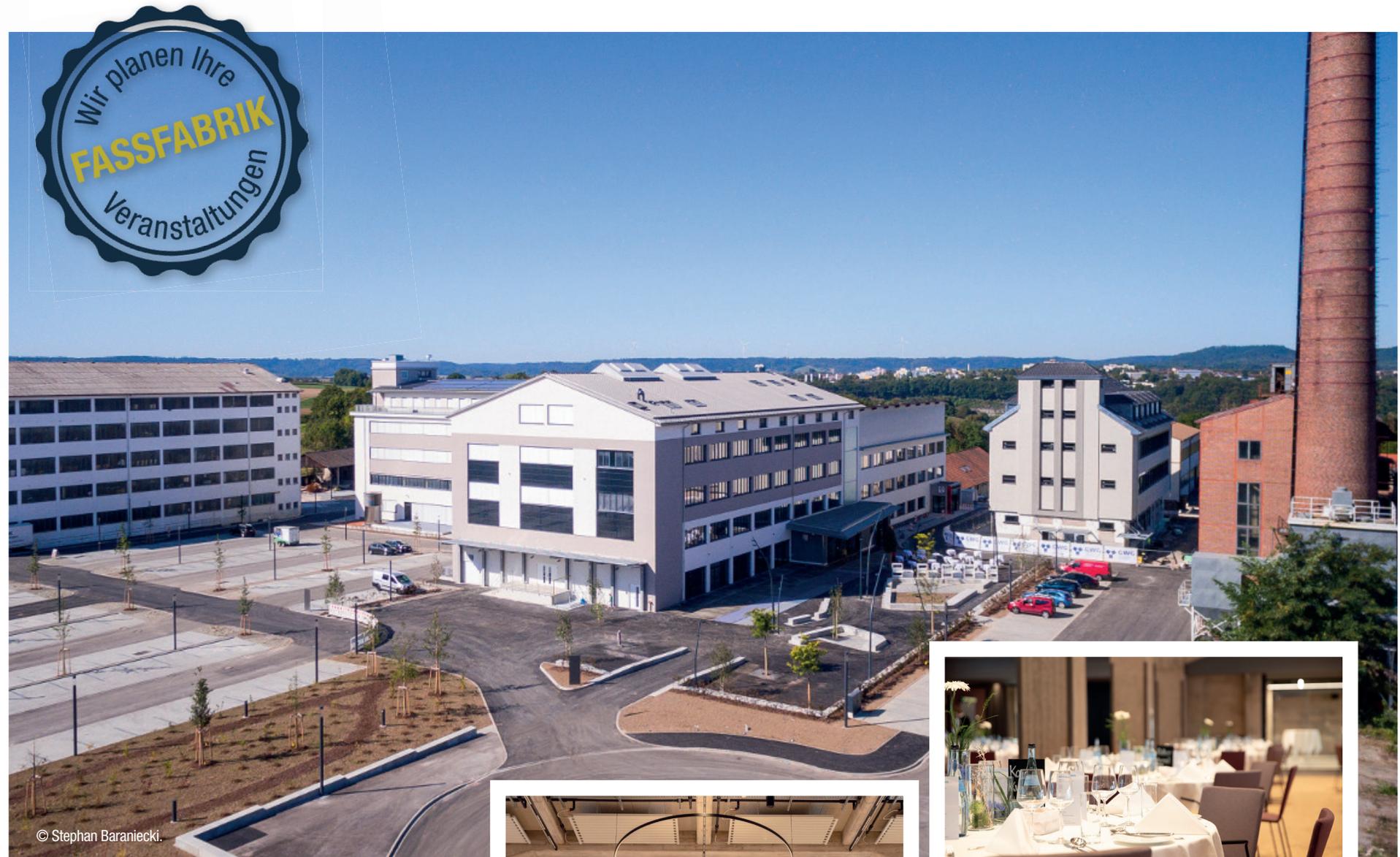
Die Fassfabrik

Neues Kongress- und Tagungszentrum in Schwäbisch Hall

Seit der feierlichen Eröffnung am 21. September 2019 hat Schwäbisch Hall ein neues Kongress- und Tagungszentrum. Die alte Fassfabrik steht seit 94 Jahren auf dem Karl-Kurz-Areal im Stadtteil Hesselental und erstrahlt jetzt in neuem Glanz. Beim Umbau der Fassfabrik wurde darauf geachtet, moderne Elemente mit dem so genannten Rough-Style des alten Fabrikgebäudes zu kombinieren. So bleibt der Charme der charakteristischen Industriearchitektur erhalten und es entsteht gleichzeitig das perfekte Ambiente für Seminare, Schulungen, Messen oder Unternehmensveranstaltungen wie Jubilar- oder Weihnachtsfeiern.

Der Gebäudekomplex mit insgesamt 2.400 Quadratmetern Fläche kann dank eines flexiblen Raumkonzeptes mit moderner, technischer Ausstattung für große und kleine Veranstaltungen genutzt werden.

Wir freuen uns, dass wir das neue Tagungs- und Kongresszentrum der Stadt Schwäbisch Hall als Kunden vollständig betreuen können. Konkret heißt das: Das Team der SHF plant mit den Kunden die Veranstaltung nach ihren Wünschen und übernimmt



© Stephan Baraniecki.



© Stephan Baraniecki.



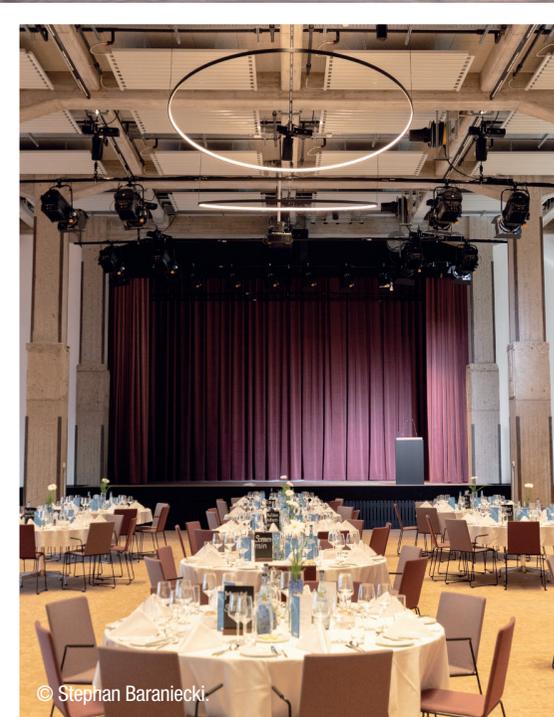
© Stephan Baraniecki.



© Stephan Baraniecki.

die komplette Durchführung vom Booking über die Programmplanung bis zum Catering. Außerdem betreibt die SHF das Betriebsrestaurant vor Ort und versorgt Mitarbeiter dort ansässiger Firmen und Gäste des Kongresszentrums mit einem abwechslungsreichen und ausgewogenen Speisenangebot.

Die Tagungs- und Konferenzräume der Fassfabrik können an sieben Tagen in der Woche angemietet werden. Sie verfügen über modernste Technikausstattungen wie Beamer oder mobile Flatscreens. Herzstück der Fassfabrik ist der große Festsaal mit Bühne. Hier können bis zu 1.000 Personen Platz finden.



© Stephan Baraniecki.

„Wir schätzen uns glücklich, mit der Schwäbisch Hall Facility Management einen besonders kunden- und serviceorientierten Partner gefunden zu haben, der alle Kompetenzen mitbringt, das Tagungs- und Kongresszentrum Fassfabrik im Karl-Kurz-Areal innovativ und erfolgreich zu bewirtschaften.“

Dirk Steimann
Haller Kulturchef

Mit der SHF fit fürs Bewerbungsgespräch!

Bewerbungsgespräche sind nicht immer leicht. Was soll man anziehen, was werden für Fragen gestellt und was sollte man am besten antworten? Mit diesem Thema beschäftigt sich das Projekt ANSPORN Plus der Arbeiterwohlfahrt, das rund 15 Firmenvertreter aus unterschiedlichen Bereichen unterstützt. Auch die SHF beteiligt sich daran. Zielgruppe sind Schülerinnen und Schüler im Landkreis Schwäbisch Hall.

Christiane Krüger aus dem Personalteam der SHF unterstützt die AWO vor Ort und simuliert Bewerbungsgespräche mit den Schülern. Mit spielerischen Übungen soll die Angst vor dem Bewerbungsgespräch genommen werden und im Dialog offene Fragen der jungen Leute geklärt werden.

Die Jugendlichen erhalten außerdem eine, auf ihren Berufswunsch angepasste, professionelle Beratungsmappe, welche sie auch für spätere „echte“ Bewerbungsgespräche zu Rate ziehen können.

Frau Isabell Mager der AWO lobte die SHF:

„Diese Woche kam eine Lehrerin auf mich zu, die sich für das Planspiel bedankte. Sie selbst war gar nicht beteiligt. Aber ihre Schülerinnen und Schüler haben erzählt, dass es für sie eine tolle Veranstaltung war. Und sie hat durchaus festgestellt, dass einige Schüler durch die Gespräche mutiger geworden sind und mehr Hoffnung für die berufliche Zukunft haben. Schon allein dadurch, dass sich ein Erwachsener den ganzen Vormittag Zeit nimmt, um mit einzelnen Schülern zu sprechen, ist eine ganz große Wertschätzung.“

Dialogpost ab 2020 nur noch für Werbebriefe

Die Deutsche Post ändert aufgrund einer neuen Rechtslage ab dem 01.01.2020 ihre Bedingungen für den Versand der Dialogpost. Bisher konnten Postkunden bei Sendungen mit gleichem Inhalt, ab einer bestimmten Mindestmenge, vergünstigte Tarife für den Versand dieser Sendungen in Anspruch nehmen. Ab dem neuen Jahr sind diese Tarife nur noch für werbliche Sendungen möglich, d.h. Sendungen mit allgemeinen oder persönlichen Inhalten dürfen künftig nicht mehr als Dialogpost, sondern nur noch als Brief bzw. als Postkarte versandt werden. Alternativ bieten wir für den Versand nicht werblicher Sendungen hybride Versandangebote und günstige Konditionen der E-Post an.

Als Postpartner unterstützen wir Sie gern bei der Prüfung Ihrer Sendungen.

Unter www.deutschepost/dialogpost2020 finden Sie weitere Informationen zum Produktangebot Dialogpost und zur künftigen Einlieferung Ihrer nicht werblichen Sendungen.

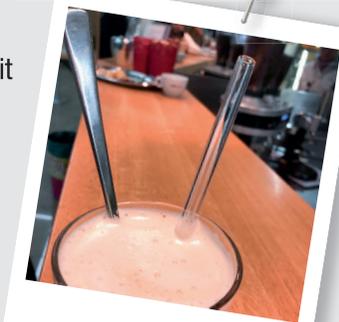


Innovation und Nachhaltigkeit

Innovationen und Nachhaltigkeit, wichtige Themenbereiche, die die SHF auch bei den kleinsten Dingen beachtet. So haben die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Haus der Bausparkasse die Möglichkeit, eine umweltschonende Alternative für Coffee-to-go Becher zu nutzen. Der Mehrwegpfandbecher RECUP kann nicht nur im Haus, sondern auch in Cafés, Kantinen und Bäckereien im Landkreis eingetauscht werden. Zusätzlich wird allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern die Möglichkeit geboten, auf Plastiktrinkhalme zu verzichten und einen nachhaltigen Trinkhalm aus Glas zu kaufen.



Recup



Glas Strohhalm



Thermobecher



Bambustasche

Für die Belieferungen verschiedenster Kunden im Cateringbereich ist das E-Auto der SHF eine umweltfreundliche Alternative für den Straßenverkehr.



E-Auto

Im Bereich der Reinigung können durch Sensorik und Wetterdaten bedarfsgerechte und damit nachhaltige und kosteneffiziente Reinigungskonzepte umgesetzt werden.



Cleaning on Demand

Auch wiederverwendbar: Der SHF Thermobecher als Werbegeschenk und die neue SHF-Bambustasche, die aus dem schnellst wachsenden Rohstoff ist.

Eine weitere spannende Innovation ist die virtuelle Begehung von Gebäuden mit der VR-Brille. Durch die dreidimensionale Darstellung von Entwurfsplänen, entstehen bereits in der Planungsphase reale Eindrücke von zukünftigen Baumaßnahmen.



VR-Brille

Kunststoffdeckel für den guten Zweck

Die SHF bedankt sich für diese großartige Unterstützung.



Seit Mitte April unterstützte die SHF den Rotary Club bei einer Sammelaktion „Deckel gegen Polio“. Doch was ist Polio? Poliomyelitis, kurz Polio oder auch Kinderlähmung genannt, ist eine Infektionskrankheit, die vorwiegend im Kindesalter auftritt und nur durch lebensrettende Impfungen abgeschwächt werden kann. In schlimmen Fällen kann der Krankheitsverlauf tödlich enden. In Ländern wie Afghanistan, Pakistan oder Nigeria ist diese Erkrankung leider immer noch aktiv.

Was haben Kunststoffdeckel mit Polio zu tun?
Die Kunststoffdeckel von Ein- und Mehrweg-

flaschen sowie Getränkekartons bestehen aus hochwertigem Kunststoff. 500 Deckel ergeben rund 1 kg Material, welches durch den Verkaufserlös die Kosten für eine Polio-Impfung decken kann.

Die SHF ließ Sammelstellen im Firmengebäude der Bausparkasse Schwäbisch Hall bereitstellen. Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter konnten ihre Deckel zur Spende abgeben. Dank vieler fleißiger Unterstützer, konnte eine geschätzte Menge von rund 15.000 Deckel gesammelt werden. Damit können nun 30 Impfungen finanziert werden.

Weihnachtsgrüße

Wir hoffen, wir konnten Ihnen einen Einblick in unser Jahr 2019 geben und freuen uns jetzt schon auf das kommende Jahr mit Ihnen. Wir wünschen Ihnen und Ihren Familien eine besinnliche Weihnachtszeit und einen guten Rutsch in ein gesundes und glückliches Jahr 2020.

Ihre Schwäbisch Hall Facility Management GmbH