

SHFnews

Das Magazin der Schwäbisch Hall Facility Management GmbH



Merry
Christmas
and
Happy New Year!

▶ KUNDENFREQUENZMESSER
Neues Feature der SHF-APPetit

SEITE **ZWEI**

▶ CORONA
Neue Herausforderungen

SEITE **DREI**

▶ UNION INVESTMENT
Neuer Kunde

SEITE **VIER**

▶ CLIMB
Förderprogramm

SEITE **SIEBEN**

Liebe Leserinnen und Leser,

das Jahr 2020 war ein Jahr voller Herausforderungen, die es mutig und flexibel zu meistern galt. Rechtzeitig bevor das Corona-Virus Schwäbisch Hall erreichte, ergriffen wir alle nötigen Maßnahmen, um unsere Mitarbeitenden und auch unsere Kunden bestmöglich zu schützen und durch die Pandemie zu führen.

Arbeiten im Homeoffice, Videokonferenzen und leider auch die vorübergehende Schließung von Cafeterien oder das Herunterfahren des Veranstaltungsservices und Caterings waren neue, noch nicht dagewesene Veränderungen, die wir alle gemeinsam sehr gut gemeistert haben. Trotz dieser außergewöhnlichen Umstände können wir von spannenden Themen berichten, die wir Ihnen mit dieser Ausgabe gerne vorstellen möchten.

Unsere Highlights dieser SHFnews:

- > SHF-APPetit: Der Kundenfrequenzmesser
- > Veranstaltungen unter Corona-Richtlinien
- > Neuer Kunde: Union Investment
- > Innovationen in unterschiedlichen Bereichen

Die Schwäbisch Hall Facility Management GmbH (SHF) bedankt sich in diesem Ausnahmejahr ganz besonders bei Ihnen für Ihr Vertrauen. Wir freuen uns, Sie auch im kommenden Jahr weiterhin zu den Themen Facility Management sowie Druck- und Versanddienstleistungen informieren und unterstützen zu dürfen.

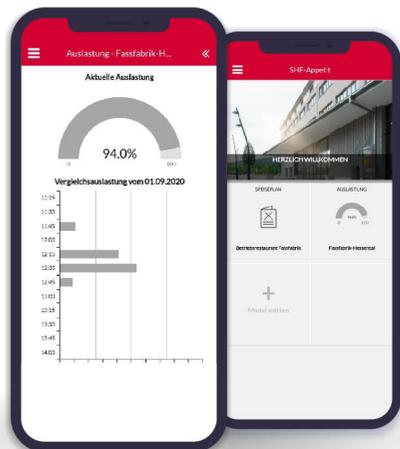
Wir wünschen Ihnen ein schönes Weihnachtsfest. Kommen Sie gesund ins Jahr 2021.

Thorsten Papsdorf
Geschäftsführer

Uwe Rapp
Geschäftsführer



Neues Feature der SHF-APPetit: Der Kundenfrequenzmesser



Die Auslastungsanzeige stellt die aktuelle sowie zu erwartende künftige Auslastung Ihres Betriebsrestaurants mittels einer graphischen Anzeige dar. Gerade in der Corona-Situation können Sie so größere Menschenströme umgehen und Ihre Mittagspause ohne Schlangen und Wartezeiten verbringen.

WIE KOMMEN DIE DATEN IN DIE APP?

Mit einem Sensor an Ein- und Ausgängen des Betriebsrestaurants wird die Kundenfrequenz gemessen. Dabei werden nur Zählzahlen und keine personenbezogenen Daten erfasst. Somit ist der Datenschutz gewährleistet.

Corona

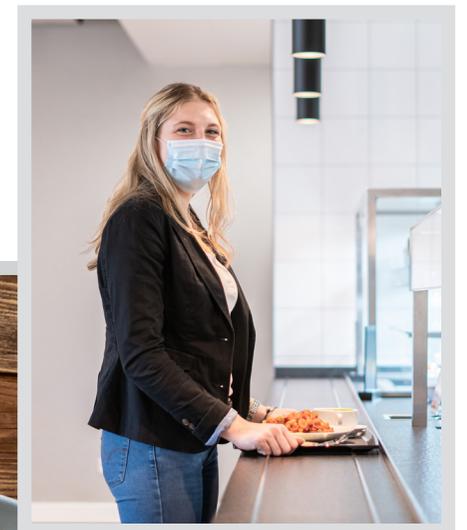
Die Corona-Pandemie stellt die Veranstaltungs- und Cateringbranche vor große Herausforderungen. Mit einem konsequenten Hygienekonzept hat die SHF es mittlerweile geschafft, ihren Veranstaltungs- und Cateringservice wiederzubeleben. Der Corona-Einbruch kam fast über Nacht, bereits Anfang März kamen erste Absagen für gebuchte Konferenzen. Schon vor dem offiziellen Veranstaltungsverbot waren bereits 90 Prozent der Konferenzen, Tagungen und Veranstaltungen abgesagt, Öffnungszeiten von Cafeterien und deren Sortimente mussten heruntergefahren werden.

Die Zeit des Lockdowns zwischen März und Mai nutzte die SHF, um strenge Hygiene-Konzepte zu erarbeiten und sich auf die Organisation von Veranstaltungen und Tagungen in Zeiten von Corona vorzubereiten.



Den Rahmen hierfür geben die Richtlinien durch Bundes- und Landesverordnungen sowie Landesverbände vor. Im Juli konnte die SHF diese Hygiene-Konzepte an kleineren Konferenzen erproben, im September organisierte sie wieder größere Veranstaltungen für Unternehmen aus der Region. Außerdem entwickelte die SHF alternative Catering-Konzepte wie das Essen zum Mitnehmen oder die Bowl-Aktion an der Barista-Bar.

Corona wirkte sich vielfältig auf die Geschäftsbereiche der SHF aus. In allen Objekten, die die SHF betreut, wurden Desinfektionsmaßnahmen angefordert. In der Hauptverwaltung desinfiziert SHF-Gebäudeservice/Reinigung seit Beginn der Pandemie zwei Mal täglich wesentliche Kontaktflächen – ein zusätzlicher Aufwand von acht Stunden pro Tag. Der Verbrauch von Desinfektionsmitteln hat sich um das Vierfache erhöht. Der Einkauf und gute Kontakte zu Lieferanten halfen bei der anfangs problematischen Beschaffung.



SHF reinigt die „Neuen Arbeitswelten“ der Union Investment

Die Union Investment (UI) ist eine der größten Fondsgesellschaften in Deutschland und Teil der genossenschaftlichen FinanzGruppe. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Frankfurt am Main hat in seinen Bürogebäuden ein neues Arbeitsplatzkonzept eingeführt: Statt einer klassischen Bürolandschaft mit fester Zuordnung von Mitarbeitenden auf Standardarbeitsplätzen, setzt es nun unter dem Stichwort „Neue Arbeitswelten“ auf tätigkeitsbezogene Arbeitsmöglichkeiten.

Mit der Ausschreibung im Oktober 2019 verband die UI folgende Ziele, erläutert Holz: *„Wir wollten die gesamten Reinigungs- und Hygieneserviceleistungen auf einen zentralen Anbieter bündeln und Prozesse zu überregionalen Standards vereinheitlichen. Auch Nachhaltigkeitsaspekte spielten eine wichtige Rolle bei der Ausschreibung.“*

Zu den Ausschreibungsobjekten gehören die Hauptbüroflächen an den Standorten Frankfurt am Main, Hamburg und Luxemburg. In Frankfurt erstreckt sich diese auf fünf Mietflächen. Eines davon ist das WINX, das über 1.250 Arbeitsplätze bietet.



Schließlich konnte die SHF mit dem Gesamtpaket ihres Dienstleistungsportfolios überzeugen:

- ▶ Anbieterkonstellation aus DZ BANK-Verbund und mit eigenen Dependancen in allen Regionen (FFM/HH/LUX)
- ▶ Standardmäßig tarifliche Mitarbeiterentlohnung
- ▶ Gute Weiterbildungsprogramme für Mitarbeitende
- ▶ Professionelle Qualitätssicherungs- und Ticketingsysteme
- ▶ Erfahrung zu Reinigungskonzepten im Rahmen tätigkeitsbezogener Arbeitsplatzkonzepte
- ▶ Referenzen aus Finanzverbund und branchennahen Unternehmen
- ▶ Umfassendes Portfolio mit Perspektiven/ Möglichkeiten zu Leistungserweiterungen



EMPORIO Tower, Hamburg



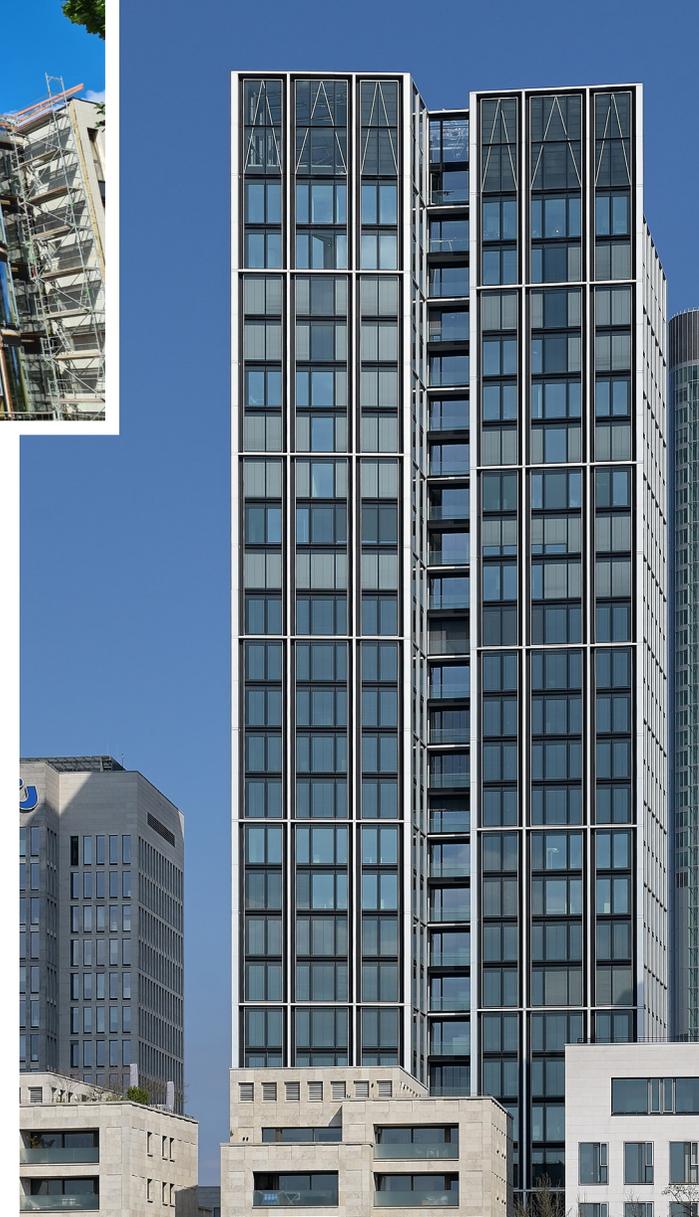
Main Tor Porta, Frankfurt am Main



Aerogolf II, Luxemburg

„Die erste Phase im Start-Up lief sehr gut“, lobt Projektleiter Holz von der UI. „Womöglich ist das der gewählten Implementierungsplanung und dem sanften Anlauf über die konzentrierte Leistungsaufnahme am neuen UI Standort WINX in Frankfurt zu verdanken.“ So hatten dort die Beteiligten von UI, SHF und Dussmann Service die Möglichkeit, gemeinsam die neue Partnerschaft aufzubauen. *„Wir haben hier Erfahrungen sammeln können, die uns bei der Leistungsübernahme ab dem Jahreswechsel 20/21 für die restlichen Mietflächen helfen. Das bleibt spannend.“*

Die Rückmeldungen auf die bisherige Zusammenarbeit sind positiv, fasst Holz zusammen: *„Das Feedback ist auf strategischer und operativer Ebene sehr gut. Wir erleben die Kolleginnen und Kollegen der SHF und Dussmann Service als zuvorkommend und engagiert.“*



WINX, Frankfurt am Main

„Unser Unternehmen brauchte ein neues Reinigungskonzept mit einem angemessenen Preis-Leistungsverhältnis und Verbesserungsvorschlägen für Reinigungs- und Hygieneleistungen. Dabei setzen wir künftig auf die Schwäbisch Hall Facility Management GmbH.“



Karl Friedrich Holz (31)

Projektleiter der Abteilung Business Services von Union Investment

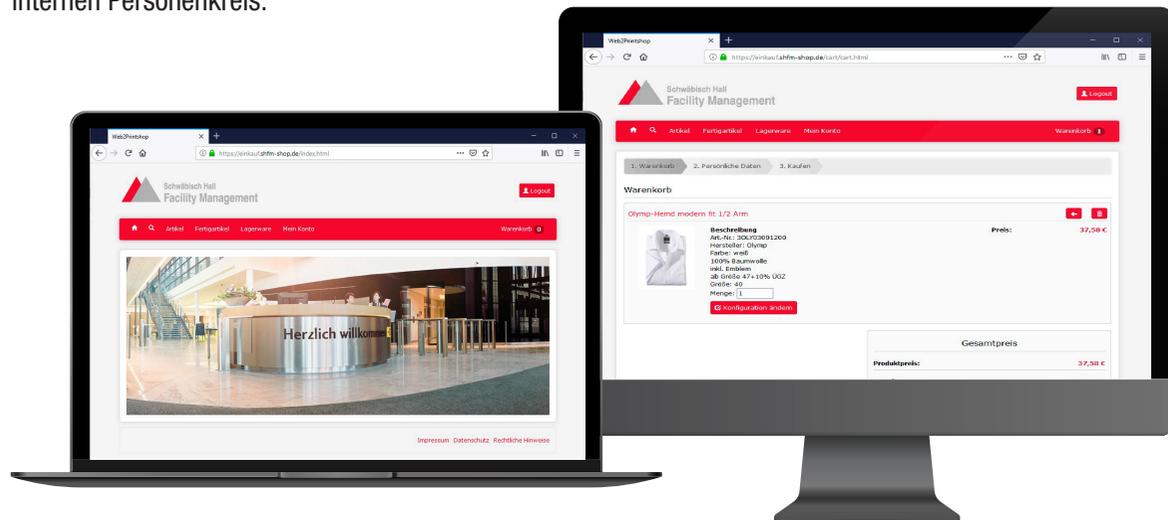
Einkauf-Webshop für die SHF

Im Projekt „Standards“ hat die SHF einen Webshop für Arbeitskleidung, Reinigungsmittel und weitere Artikel einrichten lassen. Der Webshop ist benutzerfreundlich aufgebaut und schafft Transparenz hinsichtlich Kosten und Produkten.

Bestellt wird wie in anderen Onlineshops über Produktkategorien und Artikel. Die Waren werden einfach ausgewählt, in den Warenkorb gelegt und per Kostenstelle bestellt. Die Bestellung geht dann ohne Umweg über den Einkauf direkt zum Lieferanten – das spart Zeit und Verwaltungsaufwand. Zugänglich ist der Shop für einen ausgewählten internen Personenkreis.

Die Zahl der Lieferanten wurde reduziert, dafür werden bei ihnen nun größere Mengen abgenommen. Das verbessert die Verhandlungsbasis bzgl. Preisverhandlungen für den Einkauf.

Aufgebaut haben den Webshop Nesrin Gültekin und Waldemar Elert aus SHF-BSC (Service Center). Die technische Plattform dahinter existierte bereits im Bereich SHF-DZD (Zentraler Druck). Künftig soll noch eine Bewertungs- und Kommentarfunktion ergänzt werden.



Cleaning on Demand – Reinigung nach Bedarf

Günstige Sensortechnik, künstliche Intelligenz und Cloudtechnologien begünstigen einen digitalen Trend: das so genannte „Internet of Things“. Die SHF koppelt Gebäudesensorik mit Facility Management-Dienstleistungen. Dabei messen z. B. Sensoren, wie oft ein Raum genutzt wurde: Gereinigt wird erst, sobald eine definierte Häufigkeit erreicht wurde. Cleaning on Demand ist keine Zukunftsmusik: Die SHF testet das Reinigen nach Bedarf bereits seit mehr als einem Jahr bei einem ihrer Kunden, der TeamBank AG in Nürnberg. Der Einsatz von

Sensoren ermittelt z. B. auch in Zeiten einer erhöhten Homeoffice-Quote, in welchem Maße die Räume tatsächlich genutzt werden. So kann die SHF ihre Arbeitskräfte auf hochfrequentierte Flächen konzentrieren. Das spart Kosten für den Kunden und erhöht die Qualität der Arbeit.



Nachwuchsförderprogramm CLIMB

Clever, leistungsstark ins Management begleiten – das ist der Titel unseres Nachwuchsförderprogramms für Mitarbeitende, welches im Oktober zum sechsten Mal gestartet ist.

Zehn Teilnehmende aus unterschiedlichen Fachbereichen durchlaufen in acht Monaten ein Programm, in dem sich Präsenzmodule und Projektarbeit abwechseln. Die Teilnehmenden sollen sich innerhalb

der SHF vernetzen, voneinander lernen und sich eigenständig neues Wissen aneignen. Die Inhalte des Programms wurden an die Anforderungen der Zukunft ausgerichtet. Christina Krauseneck, Abteilungsleiterin Personal- und Organisationsmanagement, sagt: „Wir wollen mit CLIMB und mit den Teilnehmenden neue Wege gehen, Methoden testen und neue, innovative Geschäftsideen entwickeln.“



Homeoffice im Personal

Mit Beginn der Pandemie veränderte sich auch im Personalwesen der SHF der Arbeitsalltag: In kürzester Zeit gingen alle Mitarbeitenden ins Homeoffice. Vor Ort blieb nur eine Person als Notbesetzung und auf dem Gang ein Telefon für akute Fragestellungen.

Alexander Siegel, Personalbetreuung, war zunächst skeptisch: „Für mich war nicht vorstellbar, dass gute Personalarbeit auch vom Homeoffice aus möglich ist. Wie sollen Mitarbeitergespräche über Distanz geführt werden, wie kann der Austausch mit Kollegen weiterhin stattfinden?“ Margit Dollmayer zieht eine positive Bilanz: „Es hat sich aber dann gezeigt, dass es möglich ist und gut funktioniert.“

„Unser wöchentliches Team-Meeting führen wir seither per Videokonferenz durch. Trotzdem freue ich mich auf die Zeit, wenn ich mein Team mal wieder physisch vor mir habe“, so Christina Krauseneck, Leiterin des Personalbereichs in der SHF.



E-Recruiting Success Factors

Seit Anfang November verwendet die SHF auf ihrer Homepage eine neue Bewerbermanagement-Plattform. Christiane Krüger aus dem Personalbereich SHF betreut das neue Jobportal. Nutzen können es sowohl interne Mitarbeitende als auch externe Interessenten.

Einfach mal vorbeischaun:
<https://jobs.schwaebisch-hall.de/SHF/>



Review der Social Media-Aktivitäten in der SHF

Seit über einem Jahr sind wir nun auf unterschiedlichen Social Media-Plattformen aktiv. Den Start haben im Oktober 2019 Instagram und Facebook gemacht, gefolgt von YouTube und XING. Ziel unserer Aktivitäten in den sozialen Medien ist es, die Bekanntheit der SHF als Unternehmen und als attraktiven Arbeitgeber zu steigern.

Mit Erfolg: Beiträge von uns erreichen schon über 4.000 Menschen, wodurch wir auch erfolgreich Stellen besetzen konnten. Um auch weiterhin Inhalte auf den sozialen Medien publizieren zu können, benötigen wir Ihre Unterstützung!

Teilen Sie uns Ihre interessanten Themen, Neuigkeiten und Aufgaben mit und senden diese an folgende Mailadresse: news@shfm.de

Und jetzt heißt es nur noch: Folgen, liken und teilen Sie! Einfach den QR-Code dafür scannen.



Weihnachtsgrüße

Schön, dass wir gemeinsam mit Ihnen auch in 2020 viel bewegen konnten und freuen uns jetzt schon auf das kommende Jahr mit Ihnen.

Wir wünschen Ihnen und Ihren Familien eine besinnliche Weihnachtszeit und einen guten Rutsch in ein gesundes und glückliches Jahr 2021.

Ihre Schwäbisch Hall Facility Management GmbH

IMPRESSUM SHFnews

VERANTWORTLICH: Schwäbisch Hall Facility Management GmbH
Crailsheimer Str. 52 · 74523 Schwäbisch Hall
Tel.: 0791 46-4710 · info@shfm.de · www.shfm.de